

II Plan de Gestión Medioambiental 2024-2025

















ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Antecedentes	3
3. Definición y alcance del PGM	4
4. Objetivos y actuaciones	Е















1. Introducción.

Plena inclusión Aragón es la federación de entidades de atención a la discapacidad intelectual y del desarrollo y sus familias en Aragón. Es una entidad social sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, que agrupa a 37 organizaciones de Zaragoza, Huesca y Teruel.

Plena inclusión Aragón alinea sus actuaciones con los <u>Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</u> que constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas, incluido España, aprobaron 17 Objetivos como parte de la <u>Agenda 2030</u> para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.

Desde entonces Plena inclusión Aragón ha tenido en cuenta los ODS para el desarrollo de sus procesos y servicios y en el año 2018 elaboró un primer Plan de Acción Medioambiental.

Del mismo modo, en la aprobación de su Plan Estratégico 2022-2025 dejó claro su compromiso con la sostenibilidad y el medioambiente de forma transversal en todos sus retos y de forma específica en el

Reto 8. Promovemos organizaciones sostenibles









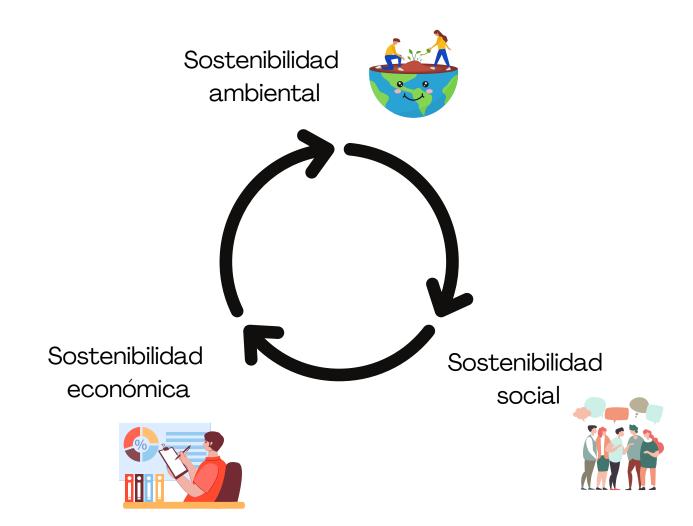






En este sentido, Plena inclusión Aragón apuesta por el Modelo de Sostenibilidad de Triple Impacto que se sustenta en 3 dimensiones:

- Sostenibilidad ambiental: se centra en el cuidado del planeta y en nuestra contribución como organización al medioambiente. Se basa en la adopción de políticas para reducirlo.
- Sostenibilidad social: implica centrarse en las personas y tiene que ver con el incremento del valor social de la empresa.
- Sostenibilidad económica: las organizaciones del Tercer Sector debemos ser sostenibles también económicamente con objeto de asegurar la prestación de nuestros servicios en el medio y largo plazo.















2. Antecedentes.

Desde los inicios de Plena inclusión Aragón son muchas las acciones que se han llevado a cabo en materia medioambiental.:

- Instalación de papeleras y cubos de reciclaje en sus diferentes oficinas.
- Instalación de un cubo de recogida de ropa para su reutilización mediante la cooperación con una entidad social.
- Colaboración con entidades medioambientales.
- Asistencia a congresos y jornadas relacionadas con el cuidado del medioambiente.
- Punto de recogida de pilas usadas.
- Charlas de sensibilización sobre el cuidado del medioambiente a personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, a población general (inclusión de talleres medioambientales en los cursos formativos dirigidos a la sociedad) y personal trabajador.
- Impulso de la reducción del consumo mediante la instalación de carteles con indicaciones de BBPP en el uso diario.

Plena inclusión Aragón quiso refirmar su compromiso ya en el año 2018 a través de su I Plan de Acción Medioambiental en el que se establecieron diferentes acciones y medidas para reducir el impacto negativo en el medioambiente.













3. Definición y alcance del PGM.

Plena inclusión Aragón, es consciente de que sus actuaciones producen un impacto en el medioambiente.

Por ello, en abril de 2024 abrió un proceso interno participativo en el que se recogieron un total de 20 aportaciones y medidas, así como la opinión de personas trabajadoras sobre nuestros impactos actuales en el medioambiente.



El presente Plan entrará en vigor desde su fecha de aprobación hasta diciembre 2025 y pretende involucrar a los siguientes grupos de interés de Plena inclusión Aragón:

- Profesionales
- Personas con discapacidad intelectual y sus familias
- Entidades miembro
- Proveedores
- Sociedad















El presente Plan de Gestión Medioambiental nace en Plena inclusión Aragón como herramienta y muestra de compromiso con la dimensión de sostenibilidad ambiental. Así, mediante el mismo se pretende contribuir a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS















4. Objetivos y actuaciones.

Objetivo 1: Promover la concienciación por el cuidado del medioambiente y el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 en sus grupos de interés.

Objetivo específico	Actuación	Indicador	Resultado esperado
Impulsar el compromiso de la plantilla con el cuidado medioambiente	Publicación y difusión del PGM, así como de los resultados de seguimiento y finales	Nº de sesiones con la plantilla	Al menos 4 sesiones en las que se habla sobre el PGM
	Actividades de Teambuilding y voluntariado corporativo relacionadas con el cuidado del medioambiente	Nº de actividades de Teambuilding % de asistencia	Al menos 2 actividades de Teambuilding/ voluntariado corporativo donde participen un total de 20 personas trabajadoras
	Sesiones de formación / sensibilización con entidades medioambientales colaboradoras	Nº de sesiones de formación	Al menos 1 al año
	Creación de un documento de buenas prácticas en la organización en LF cuyo enlace se incluya en el manual de acogida de personal	N.º de medidas recogidas en el documento	Documento creado, validado e incluido antes de diciembre de 2024 con al menos 10 medidas
	Introducir señalética con indicaciones medioambientales en la entidad	N.º de acciones realizadas	Al menos 2 procesos mejorados con señalética













Objetivo 1: Promover la concienciación por el cuidado del medioambiente y el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 en sus grupos de interés.

Objetivo específico	Actuación	Indicador	Resultado esperado
Incluir de forma transversal talleres y actividades dirigidos a PDID sobre cuidado del medioambiente y la naturaleza	Realización de actividades lúdico formativas en recursos externos	N.º de actividades realizadas N.º de asistentes	Al menos 2 actividades al año y mínimo 20 asistentes
	Realización de talleres de sensibilización sobre pautas de consumo responsable, reciclaje, cuidado del medioambiente, etc.	N.º de actividades realizadas N.º de asistentes	Al menos 1 taller al año y mínimo 10 asistentes por taller
Conocer la situación y las necesidades de las entidades miembro en relación con el medioambiente	Cuestionario sobre BBPP en medioambiente	Índice de respuesta	Al menos 10 entidades con gestión de centros y servicios
	Jornada de BBPP en materia de medioambiente	N.º de asistentes a la jornada N.º de BBPP presentadas N.º de entidades participantes	Al menos 20 asistentes Al menos 5 BBPP presentadas. Al menos 5 entidades participantes
Impulsar la concienciación de la sociedad mediante la difusión de información	Participación en campañas por el medioambiente, los ODS y la sostenibilidad	N.º de publicaciones en web, noticias y RRSS	Al menos 10 publicaciones al año
	Conmemoración de días mundiales relacionados con el medioambiente mediante banners corporativos en los correos	N.º de banners	Al menos 10% de los banners













Objetivo 2: Reducir el consumo de materiales que producen un impacto negativo en el medioambiente

Objetivo específico	Actuación	Indicador	Resultado esperado
Reducir el consumo de papel e impulsar el consumo de papel reciclado	Disminución del consumo de papel	N.º de cajas de papel compradas	Al menos reducción de un 10%
	Disminución del N.º de copias en B/N y color de los equipos de fotocopiadoras.	Nº de copias en B/N Nº de copias en color	Al menos reducción 5%
	Establecimiento por defecto en todos los equipos informáticos de impresión en B/N y a doble cara.	% Equipos informáticos actualizados	100% de los equipos informáticos actualizados.
	Digitalización de procesos y actualización de instrucciones y procedimientos de archivo de documentación en papel.	% instrucciones y procedimientos actualizados	100% de los documentos relativos a la gestión de documentación actualizados.
Incluir criterios medioambientales en la selección y evaluación de proveedores	Inclusión en los criterios de evaluación de proveedores de una cláusula de respeto al medioambiente.	% de proveedores informados de la inclusión de criterios medioambientales	100% de los proveedores informados













Objetivo 3: Generar alianzas con entidades del tercer sector y organismos que impulsen nuestro impacto positivo en el medioambiente.

Objetivo específico	Actuación	Indicador	Resultado esperado
Mantener reuniones con entidades sociales y medioambientales para conocer su trabajo y posibles formas de colaboración	Contactos y reuniones con entidades sociales y medioambientales	N.º de reuniones y contactos	Al menos 10 contactos establecidos Al menos 3 reuniones al año mantenidas.
Dar a conocer a las personas trabajadoras y a personas con discapacidad posibilidades de voluntariado en distintas entidades relacionadas con el cuidado de la naturaleza, el medioambiente, etc.	Creación de un documento interno que recoja diferentes opciones de voluntariado y colaboración con otras entidades	N.º de opciones de voluntariado disponibles. N.º de difusiones realizadas entre las personas profesionales	Documento disponible con al menos 5 opciones de voluntariado. Al menos 3 difusiones sobre opciones de voluntariado.
Colaborar con otras causas sociales relacionadas con el cuidado de la naturaleza	Colaboraciones realizadas	N.º de colaboraciones	Al menos 2 colaboraciones